

**Vrijwilliger lokale communicatie en publiciteit**  
per direct voor 4 á 16 uur per week (zelf in te delen)

### **Algemeen**

Resto VanHarte zet buurtrestaurants op waar wijkgenoten elkaar tijdens betaalbare en gezonde maaltijden kunnen ontmoeten. Rondom de maaltijd organiseren wij activiteiten om mensen te informeren en met elkaar in contact te brengen. Onze doelstelling is om sociaal isolement en eenzaamheid in de wijk terug te dringen. Als organisatie zonder winstoogmerk draait Resto VanHarte op subsidies, sponsors en giften van donateurs. Vrijwilligers zijn de drijvende kracht achter de organisatie. Onze nieuwe aanpak, de buurtmobilisatie, zorgt ervoor dat steeds meer mensen zullen meedoen om een ontmoetingsplek in de wijk creëren. Want samen eten verbindt en buurten fleuren op, omdat mensen weer meedoen.

### **De uitdaging**

Onder begeleiding van de Restomanager werk je mee aan de vergroting van de naamsbekendheid van het Resto in je stad of wijk. Jij bent verantwoordelijk voor de promotie van het Resto door bijvoorbeeld flyers te produceren en te verspreiden en je organiseert acties in de wijk. Ook ben jij het gezicht achter de lokale facebookpagina en het twitteraccount. Jij zorgt ervoor dat de huisstijl van Resto VanHarte binnen jouw Resto gewaarborgd wordt bij de verschillende communicatiemiddelen en je onderhoudt contacten met de lokale pers.

### **Taken (het is mogelijk te kiezen voor slechts één van deze taken)**

- Verzorgen van de lokale communicatiemiddelen (posters, flyers, maandagenda's)
- Het organiseren en coördineren van acties ter vergroting van de naamsbekendheid van het Resto, zoals o.a. flyeracties, een lokale collecte, bemensing van stands, het organiseren van acties derden, etc
- Het inventariseren van kansen voor free publicity in lokale media
- Het onderhouden en aanvullen van de mediacontacten
- Het onderhouden van de lokale facebookpagina en/of twitteraccount van het Resto.
- Het fotograferen van de Restogasten tijdens de Resto-avonden (woensdag en of vrijdag)
- Het mee helpen bedenken en organiseren van activiteiten rondom de maaltijd (andere organisaties uitnodigen om een presentatie te komen geven, muziek, quiz etc.)

### **Competenties**

- Samenwerken
- Creatief denken
- Mondelinge communicatie
- Schriftelijke communicatie
- Nauwkeurig

### **Kwalificaties**

- Enige ervaring met pr en communicatie
- Affiniteit met maatschappelijke organisaties

### **Wij bieden**

- Een gezellige plek om ervaring op te doen met het marketing vak
- Een werkplek waar je je eigen taken hebt maar waar samenwerking belangrijk is
- Voldoening halen uit het neerzetten van een geslaagde avond voor de gasten

### **Reacties**

Stuur je reactie met CV en motivatiebrief naar [m.lindemans@restovanharte.nl](mailto:m.lindemans@restovanharte.nl).

Voor meer informatie zie [www.restovanharte.nl](http://www.restovanharte.nl).